SLUTRAPPORT

Projektnamn: Minskad klimatpåverkan från resor – genom kunskap, medvetenhet och engagemang
Datum: 2020-12-17
Författare: Viktor Karlsson, Lars Fahlén, Hannes Ullman

SLUTRAPPORT

Datum
2020-12-17

Dnr
2019-021114

Projektnr
49642-1

Energimyndighetens titel på projektet – svenska **Minskad klimatpåverkan från resor - genom kunskap, medvetenhet och engagemang**	
Energimyndighetens titel på projektet – engelska **Reduced climate impact from travel - by knowledge, awareness and engagement**	
Universitet/högskola/företag Yehego AB	Avdelning/institution
Adress CO Viktor Karlsson, Odengatan 31A, 11351 Stockholm	
Namn på projektledare Viktor Karlsson	
Namn på ev övriga projektdeltagare Lars Fahlén, Hannes Ullman	
Nyckelord: 5-7 st Hållbarhetsplattform, tjänsteresor, visualisering, målsättning, uppföljning	

Förord

Energimyndigheten (Design för energieffektiv vardag) har, tillsammans med kapital från grundarteamet samt vänner och familj till grundarteamet, finansierat projektet.

Vi vill rikta särskilt stort tack till våra samarbetspartners som har bidragit till att Yehego har kunnat nå samtliga mål vi satte upp för projektet, SB Insight: Erik Elvingsson Hedén, Kurppa Hosk: Ebba Hedenblad, och Altabel: Maryna Manzhula, Alina Truhovskaya och Dmitry Rassoshenko.

Innehållsförteckning

Sammanfattning 3
Summary 3
Inledning/Bakgrund 4
Genomförande 5
Resultat 6
Diskussion 6
Publikationslista 7
Referenser, källor 7
Bilagor 7

Sammanfattning

Yehego är ett nystartat bolag som utvecklar nästa generations hållbarhetsplattform, ett digitalt B2B-verktyg som syftar till att sporra till klimatsmarta val inom områden som varje enskild anställd själv kan påverka. Hållbarhetsplattformen ska bestå av en övergripande personlig dashboard, tillsammans med enskilda moduler där Yehego genom verktyg som bygger kunskap, medvetenhet och engagemang kan guida/nudga användaren mot det mest klimatsmarta valet, på så sätt åstadkomma en grön beteendeförändring.

Den första modulen i Yehegos hållbarhetsplattform är ett online-bokningsverktyg för företag och organisationer att kunna söka och boka det mest klimatsmarta valet av tjänsteresa. Vår förhoppning är att den första modulen ska leda till bestående, positiva effekter med minskad klimatpåverkan från tjänsteresor.

Syftet med projektet var i) att bygga en god kundinsikt, ii) att ta fram huvudsakliga design-/UX-principer för tjänsten, samt iii) teknisk utveckling av Yehegos första prototyp.

Med stöd från Design för energieffektiv vardag har Yehego getts möjlighet till bästa möjliga start. Vi har tagit viktiga steg i bolagets utveckling och nått samtliga mål vi satte upp för projektet, samt mer därtill, avseende marknad, design och prototyp. Tillsammans med våra utvecklare har vi haft möjlighet att ta ett viktigt steg från prototyp till utveckling av MVP (Minimum Viable Product). Vår första MVP är nu redo för testning i skarp miljö.

Summary

Yehego is a start-up company that is developing the next generation of sustainability platforms, a digital B2B tool that aims to encourage climate-smart choices in areas that each individual employee may influence. Yehegos sustainability platform will consist of a personal dashboard, together with individual modules with tools that build knowledge, awareness

and engagement to guide/nudge the user towards the most climate-smart choice, thereby achieving a green behaviour change.

The first module in Yehegos sustainability platform is an online booking tool for companies and organizations to be able to search and book the most climate-smart choice of business trip. Our hope is that the first module will lead to lasting, positive effects with reduced climate impact from business travel.

The purpose of the project was i) to build a solid customer insight, ii) to develop main design and UX principles for the service, and iii) technical development of Yehegos first prototype.

With support from Swedish Energy Agency, Yehego has been given the best possible start. We have taken important steps in the company's development and achieved all the goals we set for the project, and more, in terms of market understanding, design and prototype. Together with our developers, we have had the opportunity to take an important step from prototype development to MVP (Minimum Viable Product). Our first MVP is now ready for beta-testing in real environment.

Inledning/Bakgrund

Yehego grundades i augusti 2019. Vi utvecklar nästa generations hållbarhetsplattform, ett digitalt B2B-verktyg som syftar till att sporra till klimatsmarta val inom områden som varje enskild anställd själv kan påverka. Hållbarhetsplattformen ska bestå av en övergripande personlig dashboard, tillsammans med enskilda moduler där Yehego genom verktyg som bygger kunskap, medvetenhet och engagemang kan guida/nudga användaren mot det mest klimatsmarta valet, på så sätt åstadkomma en grön beteendeförändring.

Idag strävar många bolag aktivt efter att minska sitt klimatavtryck. Dock är det inte lätt för den enskilde anställde att mäta, följa upp och förstå hur ens val påverkar helheten och vilka val man kan göra för att minska sitt avtryck. Ett område med stor klimatpåverkan, som varje anställd i stor grad kan påverka, är just tjänsteresor. Studier visar att den främsta barriären till hållbara resval är brist på kunskap kring tillgängliga alternativ.

Den första modulen i Yehegos hållbarhetsplattform är därför ett onlinebokningsverktyg för företag och organisationer att kunna söka och boka det mest klimatsmarta valet av tjänsteresa. Modulen inkluderar viktiga designaspekter, framförallt ur en visualiseringsaspekt, för uppföljning av reseprofil och klimatavtryck över tid, samt beteendeförändringsverktyg som sporrar till klimatsmarta val. Vår förhoppning är att hållbarhetsplattformens första modul ska leda till bestående, positiva effekter med minskad klimatpåverkan från tjänsteresor.

Utöver smidig bokning av flyg- och tågresor ska Yehegos första modul:

a) Bygga kunskap, medvetenhet och engagemang kring klimatavtryck på individnivå
b) Sporra till klimatsmarta resor med smarta verktyg, såsom nudging och grön gamification
c) Leda till minskad klimatpåverkan genom positiv (grön) beteendeförändring

Syftet med projektet, som inleddes under Yehegos första verksamhetsår, var primärt tre: i) att bygga en god kundinsikt, det vill säga att förstå viktiga behov, drivkrafter och beteenden från framtida betalande kunder, ii) att ta fram huvudsakliga design/UX-principer för tjänsten, samt iii) teknisk utveckling av en första prototyp av hållbarhetsplattformen, med en första modul fokuserad på att möjliggöra klimatsmarta tjänsteresor.

Målet med Yehegos första prototyp var att lyfta tjänsteresande från att vara enskilda transaktioner, till att utgöra en personlig uppföljning av varje anställds reseprofil och klimatavtryck över tid, samt att verktyget ska hjälpa företag att nå sina klimatmål kopplade till tjänsteresor genom förbättrad visualisering och uppföljning på individ- och företagsnivå.

Yehego har finansierats med stöd av Energimyndigheten (Design för energieffektiv vardag), Vinnova (Innovativa Startups del 1), samt kapital från grundarteamet och vänner/familj till grundarna.

Projektet har pågått sedan 2019-11-11 och avslutas 2020-12-31.

Genomförande

Delmoment 1: Kundinsikt. Yehego har här samarbetat med SB Insight, Sveriges ledande impactbyrå. I samarbete med SB Insight har vi genomfört:

- Kvantitativa studier, med en enkätundersökning som skickades till 30 slumpmässigt utvalda svenska företag ur olika branscher och av olika storlekar. 21 svar, 70 procents svarsfrekvens, erhölls.
- Kvalitativa studier: djupintervjuer. Fem djupintervjuer med identifierade nyckelroller hos pilotbolagen har genomförts.
- Kvantitativa studier: initiala användartester/workshops kring prototypen av hållbarhetsplattformen och online-bokningsverktyget. Fem workshops med deltagande pilotbolag har genomförts, totalt 15 deltagare.

Delmoment 2: Design/UX. Yehego har i samarbete med den svenska designbyrån Kurppa Hosk itererat en första designstruktur och wireframes för prototypen.

Delmoment 3: Teknisk utveckling. Yehego har samarbetat med dedikerade utvecklare från Altabel (Litauen), som bistått med front-end, back-end och UX-utveckling av prototyp.

Resultat

Vårt eget kapital tillsammans med bidraget från Energieffektiv vardag kickstartade Yehegos arbete och vi har tagit tydliga steg i samtliga områden som vi har satt upp för projektet, vissa förbi vår tidigare målsättning, där vi under projektets gång överskridit målen vi satte.

Lean Startup metodiken har använts, och efter initiala marknadsstudier möttes vi av ett stort intresse från företag att delta i utvecklingen. Vi gavs även möjlighet att sätta samman ett robust pilotprogram bestående av åtta bolag av olika storlekar och segment. Genom deltagande pilotbolag har vi tagit emot objektiv feedback från marknaden genom prototyp-utvecklingen, tagit in viktiga insikter och validerat marknadsbehovet, samt haft möjlighet att iterera affärsmodellen och bekräftat betalningsviljan.

Vi har färdigställt ett designspråk för den första versionen av plattformen som vi känner oss nöjda med. Vi har tagit fram element för beteendeförändringsverktyg, primärt nudging och gamification. Fokus har legat på att ta fram en tjänst som är både användarvänlig, samtidigt som den sporrar och på bästa, mest applicerbara, vis synliggör de tjänsteresor som har lägst klimatavtryck. Färgsättning, formspråk och riktlinjer för hur tjänsten ska fungera har sammanställts.

I prototyputvecklingen har vi haft framgång i att etablera viktiga partnerskap för plattformens första modul, bland annat kopplat till rese-API:er och kundsupport.

Tillsammans med våra dedikerade utvecklare har vi haft möjlighet att ta ytterligare kliv och genomfört teknisk integrering av modulens första rese-API:er och tagit ett viktigt steg från prototyp till MVP-utveckling. Vår första MVP är nu redo för testning i skarp miljö avseende sökning- och bokningsflöde, utställande av biljetter, och kopplingen till den personliga dashboarden.

Diskussion

Projektet har stärkt vår hypotes kring marknadsbehovet av den hållbarhetsplattform vi ämnar lansera på marknaden. Marknadsstudierna och dialogen med framtida potentiella kunder har verifierat behovet av en tjänst som tydligt framhäver hållbarhetsaspekterna, på ett betydligt mer framtonat sätt än befintliga lösningar gör idag, och som tillåter en förbättrad personlig förståelse, målsättning och uppföljning av klimatavtryck.

Undantaget Covid står Yehego efter projektet väl förberedda för vidareutveckling av hållbarhetsplattformen till en första kommersiell produkt.

Härnäst fortsätter vi med vidareutveckling av vår MVP, buggtestning och intern testning i skarp miljö. Även om det i dagsläget är svårt att sia om, är vår förhoppning att

tjänsteresandet har haft möjlighet att återhämta sig tillräckligt för att vi ska kunna inleda en betatestning av vår MVP med deltagande pilotbolag under första halvan av 2021.

Det kommer inte som en överraskning för någon att utmaningarna kopplade till pandemin fortsatt under höst och vinter, vilket har haft en oerhörd påverkan på affärsresandet. Men, Corona till trots, fortsätter Yehego att mötas av ett stort intresse i våra dialoger med potentiella kunder. Intresset är framförallt kopplat till möjligheten för företag att i realtid visualisera resultaten av klimatsmarta val, och att kunna mäta klimatpåverkan med uppföljning på individ- respektive företagsnivå. Pandemin har onekligen haft en stor påverkan på företags resande, och tvingat organisationer att fundera över hur rutinerna ska se ut när vi kommer ut på andra sidan. Den första modulen av Yehegos hållbarhetsplattform är bra positionerad för att fortsätta att undvika onödigt resande även i framtiden, samt underlätta för anställda att göra klimatsmarta val de gånger fysiska möten är nödvändiga.

Samtidigt fortsätter våra initiativ att bredda plattformen utanför resebokningsverktyget. Yehego har, tillsammans med RISE (Research Institutes of Sweden), inlett konceptualisering av ett nytt digitalt verktyg för företag att kunna mäta, följa upp och sätta klimatmål kopplat till pendling. Modulen kombinerar AI med verktyg för beteendeförändring i syfte att guida användare till mer klimatsmarta val, bland annat att sporras till att ta cykel eller kollektivtrafik till jobb. Intresset för denna nya utveckling har varit stort, och vi ser en stor potential för breddning av Yehegos erbjudande.

Publikationslista

-

Referenser, källor

-

Bilagor

Bilaga 1: Administrativ bilaga